

איך בונים חזון?

מטרת הפעולה:

החניכים יפנימו מה מאפיין חזון ואיך בונים אחד כזה

התייחסות ונגיעה בחזון התנועה

מבנה הפעולה:

1. אפיון התוכן
2. תהליך
3. ליבה ועתיד
4. החזון העזראי
5. סיכום

1. מה מאפיין חזון טוב?

מבחינת התוכן:

- רותם לעשייה- חזון טוב הנו חזון שכאשר אנו קוראים אותו, אנו חשים כי אנו נטענים באנרגיה, במוטיבציה לקום ולעשות מעשה. חזון הרוותם לעשייה הנו חזון שמצליח להעביר את חשיבות ומשמעות המפעל ולגרום לנו להזדהות עמם רגשית.
- ריאלי- על החזון להיות מעט מעבר לאופק. חזון קונקרטי וקרוב מדי לא ישיג את האפקט הרצוי, אך חזון הזוי שיושג באלף הבא לא יגרום אף הוא לרתימה ולחיבור הרגשי.
- ממוקד- על החזון להיות תמציתי וממוקד במסר אחד, ולא להתפרש על פני מסרים רבים ומבלבלים.

- ברור- חזון טוב הנו חזון שהאמירה בו הנה בהירה וצלולה, כך שכאשר נפגוש בה לא ניאלץ לתהות על קנקנה ולנסות לפרשה במיני דרכים.
- מבדל- על החזון להבהיר מהו הערך המוסף של הארגון, ומה מבדיל אותו מארגונים דומים לו.
- עקבי- יש חשיבות כי אם קיימים חזונות נוספים בארגון (של מחלקות בו, של אנשים פרטיים בו), כולם יהיו בהלימה לחזון הארגוני הכולל.
- תקשורת- על החזון להיות ניתן להעברה, ומתקשר את המסר שבו בקלות יחסית, גם לאנשים שאינם מצויים בתחום התוכן הספציפי.

2. התהליך

- שתפני- התהליך של עיצוב והתחייבות לחזון ארגוני משותף הוא מהתהליכים החשובים שיעבור הארגון. יש לשתף בו את מספר האנשים המקסימלי, כך שכולם יחושו שהיו חלק בעיצובו ועל כן מחויבים לו.
- מבוסס- יש לבסס את עיצוב החזון על מחקר לגבי מספר תחומים: מהם ערכי הליבה של הארגון, מהם החזונות של ארגונים דומים, אך מעל לכל- מהם הצרכים של קהל היעד אותו אנו מתכוונים לשרת.
- מתוכנן ושיטתי- תהליך של עיצוב חזון דורש זמן, ויש לתכננו מבחינת שלביו השונים: מינוי ועדת היגוי, מיפוי, עיצוב, תיקוף, הטמעה והערכה.

3. ליבה ועתיד

חזון נכון משלב בין שני מרכיבים: ליבה ועתיד.

הליבה מגדירה "למה העסק הזה קיים" ו"במה אנחנו מאמינות" – הליבה לא משתנה אף פעם.

הליבה כוללת את הערכים שלנו ואת היעוד של העסק שלנו.

הערכים הם קווים פנימיים שמנחים ומנהלים אותך מאז ומתמיד.

ערך יכול להיות חידוש וגיוון, מקצועיות, התפתחות רוחנית, למידה, בטחון, חברות וכיו"ב.

היעוד משקף את הסיבה הבסיסית לקיומו של העסק שלך. אם תרצי, היעוד משקף את הסיבה שאנשים מחוץ לעסק מייחסים לעבודת העסק שלך (מעבר לעשיית כסף).

העתיד מגדיר "מה את שואפת להיות, להשיג וליצור". הגדרת העתיד עשויה להשתנות ולהתפתח עם השנים. כאן תגדירי מטרה גדולה ונועזת לעסק, ל 10 עד 30 שנים הבאות. כאן עלייך להבין איך העסק שלך ייראה כשהוא ישיג את אותה מטרה. חשוב שהתיאור של "איך זה יהיה כשתשיגי את המטרה הזו" יהיה תיאור ממריץ, שובה וספציפי. חשבי על התיאור כאילו את מתרגמת את החזון ממילים לתמונות, צרי תמונה שאנשים יוכלו לדמיין בראשם.

החזון של סוני (נספח 1)

4. החזון העזראי

נחלק לקבוצה את חזון התנועה (נספח 2)

נתחו יחד עם החניכים את חזון התנועה לפי המודל שראינו, 'ליבה ועתיד'.

שאלות לדיון:

- האם אתם מזדהים עם החזון? מה הוא גורם לכם להרגיש? (גאווה, גאולה, עתיד, חלק ממשוה גדול, משמעות, עם ישראל וכו' מילים מכוונות. אפשר גם לכתוב יפה ולהניח על הרצפה, ואפשר לנווט את הדיון בעזרתן)

- מה להרגשתכם החזון אומר מבחינה פרקטית? האם ישנה משמעות מעשית כרגע לחזון? (החזון כהשראה, כנר לרגלינו)

5. סיכום

סבב שבו כל חניך יכול לשתף מה החזון האישי שלו (אפשר גם לכתוב ולשמור לעצמו לעוד כמה שנים\לסוף השנה), ולמה הוא מתחבר בחזון התנועה.

חשוב מאוד שלמי שמעוניין לחולל מהפכות ושינויים גדולים שיהיה חזון ומשמעות הגדולה ממנו, כך המטרה ממוקדת, וברור לאותו אדם או ארגון מה מוביל אותו ומה הן שאיפותיו הנשגבות ביותר, הדבר נותן לפועלו מסגרת ומשמעות נשגבת יותר, ומקדמת אותו גם לאורך שנים קדימה בתחלופת הדורות ומגשימיו.

נספחים

נספח 1

החזון של סוני, כפי שנכתב בשנות החמישים (1950):

SONY VISION	
ליבה	עתיד
ערכים	מטרה גדולה ונועזת (257 השנים הבאות)
למנף את הסטטוס והתרבות היפנית להיות חלוצים – לא להשרך אחרי אחרים, אלא לעשות את הבלתי אפשרי לכבד ולעודד אנשים למצות את היצירתיות והיכולת שלהם	להפוך לחברה המזוהה ביותר עם שינוי התפיסה בעולם את המוצרים של יפן (ממוצרים לא איכותיים לאיכותיים ביותר)

יעוד	תיאור ברור
<p>לחוות את ההנאה שבחידוש וביישום טכנולוגיה שנעשית לטובת ולהנאת הציבור הרחב</p>	<p>ניצור מוצרים שיחלחלו בכל העולם. נהיה החברה היפנית הראשונה שתחדור לשוק האמריקאי ותפיץ בצורה ישירה... נהיה המובילים בחידושים כמו עם הרדיו טרנזיסטור... חמישים שנה מעכשיו, השם הממותג שלנו יהיה מוכר מאוד בעולם... ויסמל חידוש ואיכות... "Made in Japan" ...</p>

נספח 2

תנועת הנוער עזרא תבנה חברה

המגשימה את הצו האלוקי של
ממלכת כהנים בארץ ישראל.

חברה אשר תקרא בשם ה' ותחיה
חיי קודש לצד מחויבות מלאה
לעולם של מעשה ומתוך אחריות
למדינת ישראל כולה.

מתוך דברים אלו נגזרת מטרת
התנועה והיא לחנך לתורה עם דרך
ארץ תוך הצבת רף תורני וערכי
גבוה.

יחד עם זאת התנועה רואה בעשייה
דרך מרכזית בהגשמת מטרתה