

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



עזראים 100 ומעבר

ספר מיתוג

01. הקדמה

4-2

03. גריד

28-19

02. לוגו ושפה גרפית 18-5

04. יישומי המותג 35-29

01. הקדמה

- סיפור המותג
- האג'נדה
- הערכים
- ההשראה
- ההזדמנות

סיפור המותג:

הסיפור – "העזראים"

אנחנו תנועת נוער שפועלת כקבוצה, כשבט, היחידים שהופכים לרבים. הסיפור העמוק יותר הוא סביב האנשים, דמויות בעלי פנים, אישיות. יחד שמורכב מפרטים מבלי לוותר על הייחודיות של כל אחד.

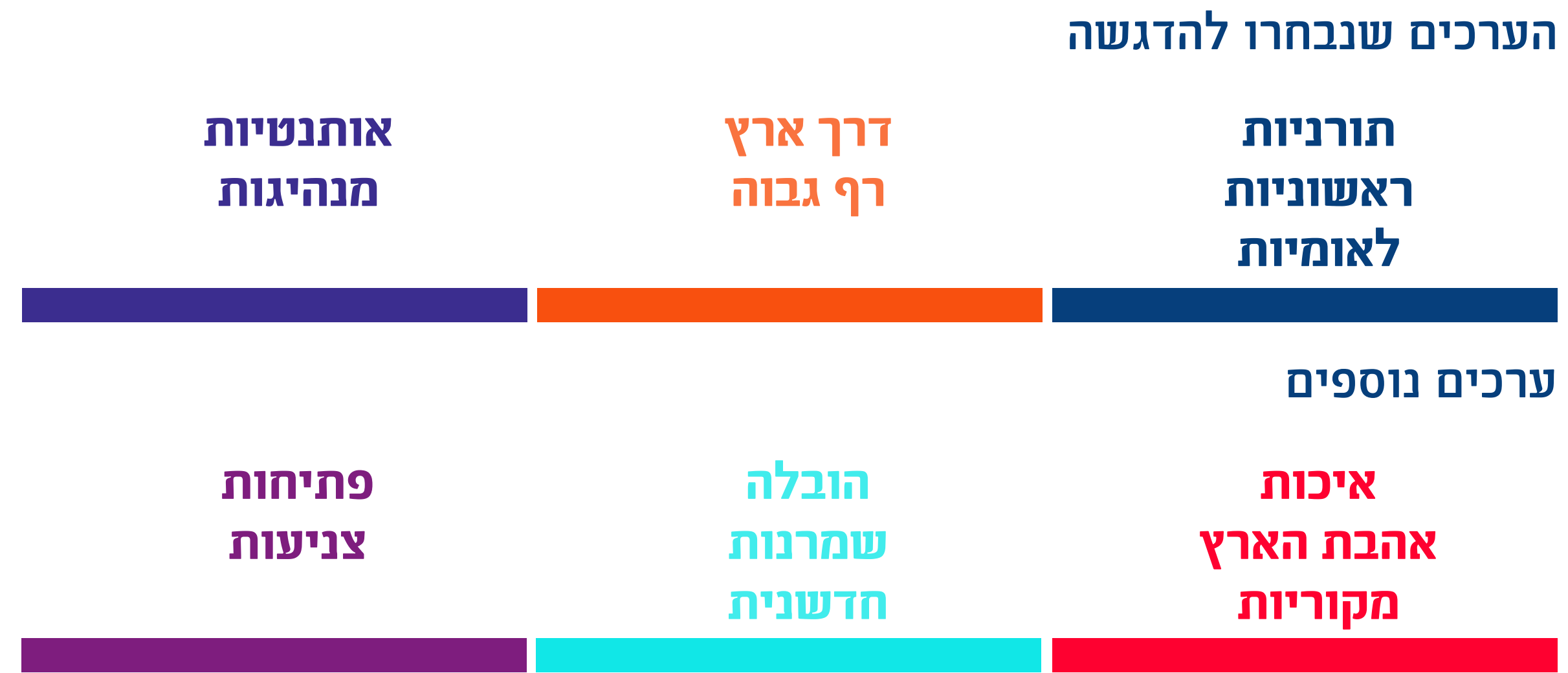
בתנועת עזרא אנחנו נותנים מקום לביטוי ולייחודיות של כל אחד ואחת, דתיים אבל לא עדר, חושבים על הפרטים, על הכישרונות הייחודיים, לכל אחד מקום לשאול את שאלותיו, לחפש את השביל הייחודי שלו, לחפש את דרכו, לאמונה בה' ובעולמו. הסכנה שלנו זו הבורגנות שיכולה להפוך את כולנו לקבצה עם גוון אחד ומשעמם, הטוב המוחלט שלנו הוא המחשבה החופשית והעצמאית מתוך חיבור עמוק לתורת ישראל.

האג'נדה:

עזרא מאמינה שהעולם יהיה טוב יותר אם ניתן מקום ליחיד, אם נתייחס לעצמנו כבודדים ולא רק כתנועה, כשבט, כעם.

מקום שמצמיח אישיות אותנטית של מנהיגים הבוחרים להוביל ולשנות להגשמת חזון התנועה.

הערכים:



ההשראה:

ההשראה שלנו היא הפעילות היומ של המדריכים והחניכים, העשייה בשטח, היכולת להבעה אישית, ברף גבוהה.

ההזדמנות:

לצאת החוצה למרחב הישראלי, לפנות לבוגרי עזרא לדורותיהם, לשמש דוגמא לאפשרות אחרת - שילוב אנושי, תורני, מעמיק, ופורץ גבולות. תהליך המיתוג צריך לייצר סדר והידוק פנימה. מסר מדויק ומחודד המייצר כיוון ומטרות ברורים אליהן הולכים.

02. לוגו ושפה גרפית

- לוגו עזרא
- לוגו עזראים 100 ומעבר
- צבעי הלוגו וורסיות שונות
- צבעי המותג
- טיפוגרפיה
- שחור לבן
- פרופורציות
- שימושים אסורים

עזרא - תנועת הנוער התורני לאומי הראשונה בישראל

הסיפור שלנו מהווה ביטוי לרעיון של תורה עם דרך ארץ ישראלית ביטוי לרובד עמוק יותר הן של התורה והן של התקופה העכשווית. זהו חיבור מורכב, היוצר שפה חדשה, עמוקה אישית ופנימית. ניחוח המשלב בין הישן לחדש, חיים תורה מקורית בין הקדום לקידמה. הנצחי נוכח בכאן ועכשיו. אנו ממשיכים את שיבת ציון בדרכו של עזרא.



לוגו עזראים 100 ומעבר:

עזראים 100 ומעבר

ביטוי לרובד עמוק יותר הן של אלמנט ה-100 נראה כמשקפיים / משקפיים שדרכם אנו רואים את העתיד ושדרכם אנו משתקפים צילום ציורי קיר אמיתיים מהסניפים הופכים לשפה הויזואלית



לוגו עזראים 100 ומעבר:

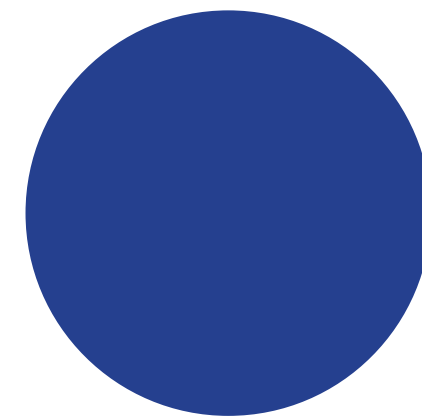
הלוגו יכול להופיע בצבעי המותג ואין סוף וריאציות, כאשר הפנים של ה-100 יכול להישתנות, כל הסניף יכול ליצור ורסיה של הלוגו שלו.



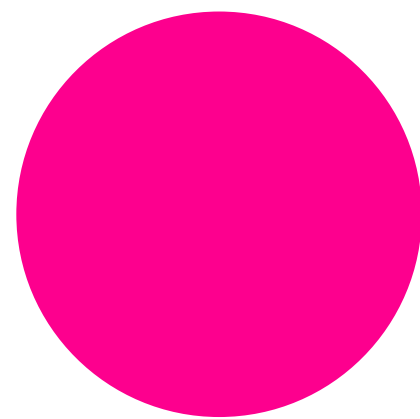
לוגו עזראים 100 ומעבר: הרקע של הלוגו יהיה בצבע קונטרסטי בצבעי המותג



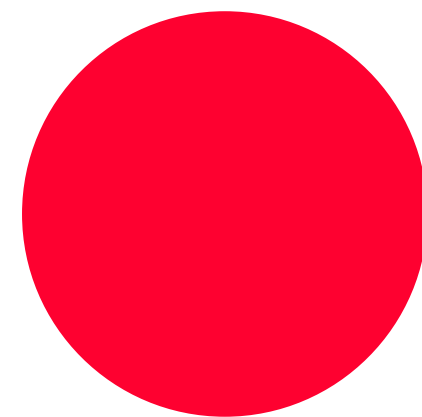
צבעי המותג: RGB



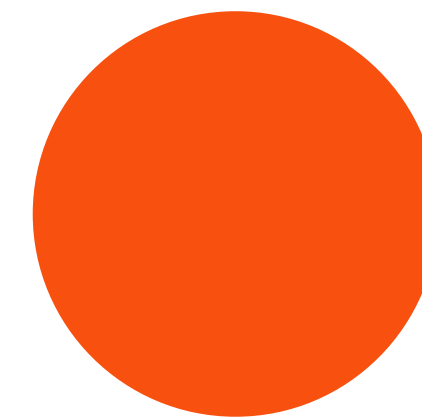
R 37
G 64
B 143



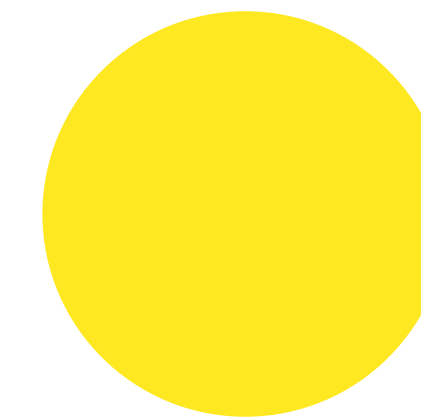
R 253
G 0
B 142



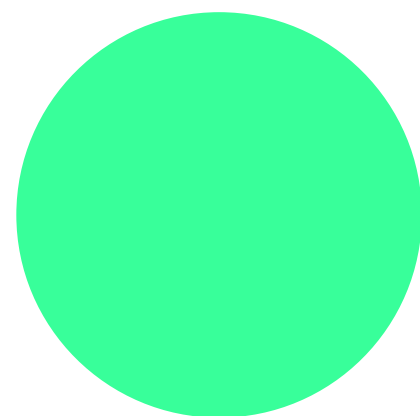
R 254
G 1
B 48



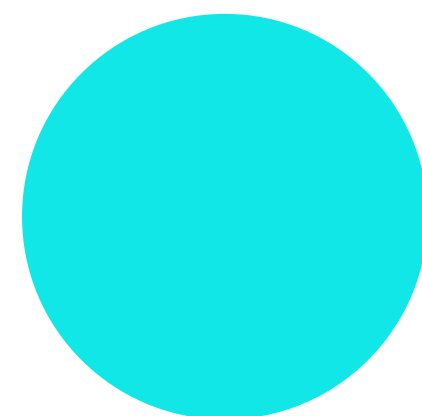
R 248
G 80
B 15



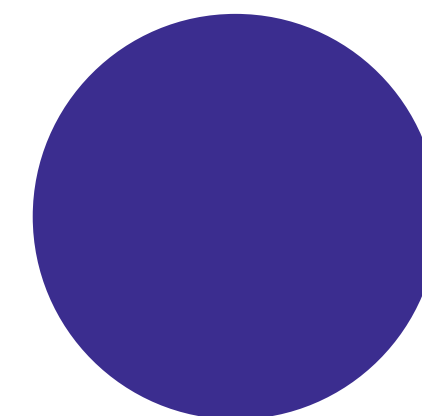
R 254
G 232
B 33



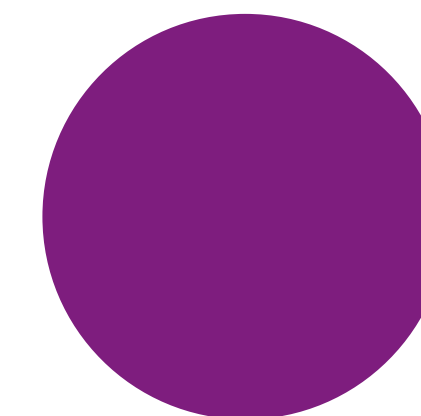
R 56
G 255
B 154



R 0
G 225
B 225

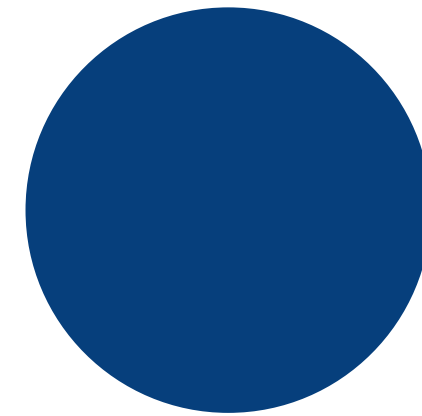


R 59
G 45
B 143

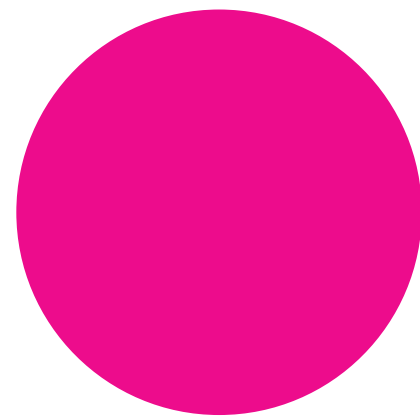


R 126
G 29
B 126

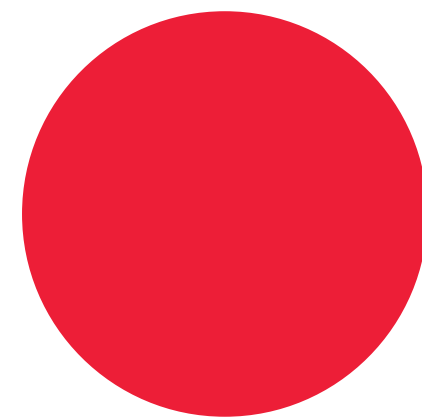
צבעי המותג: CMYK



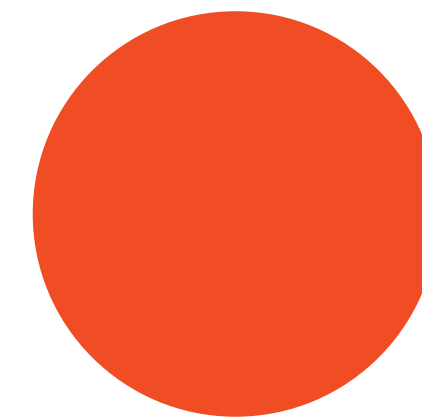
C 100
M 78
Y 11
K 22



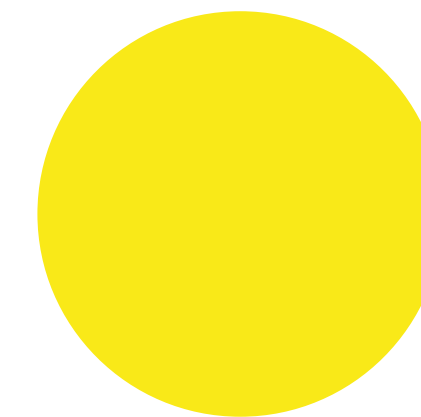
C 0
M 98
Y 2
K 0



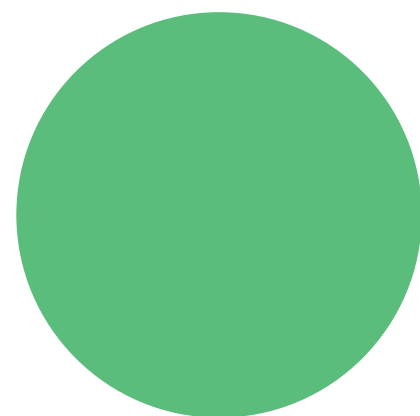
C 0
M 99
Y 82
K 0



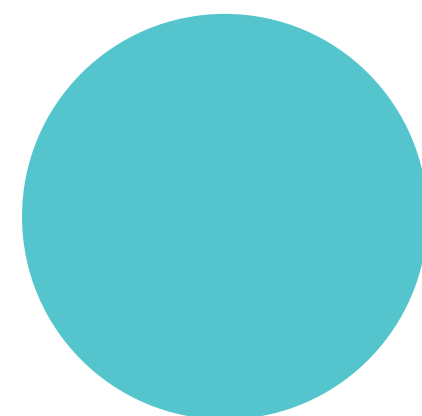
C 0
M 85
Y 98
K 0



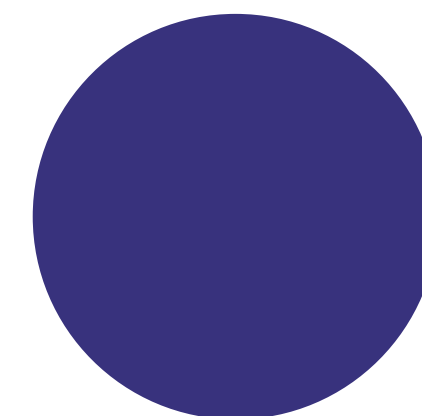
C 16
M 0
Y 98
K 0



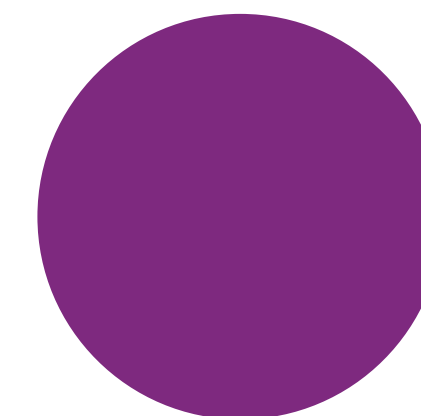
C 64
M 0
Y 69
K 0



C 60
M 0
Y 21
K 0

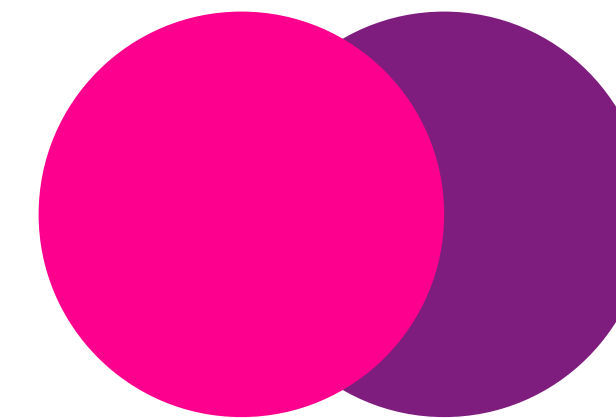
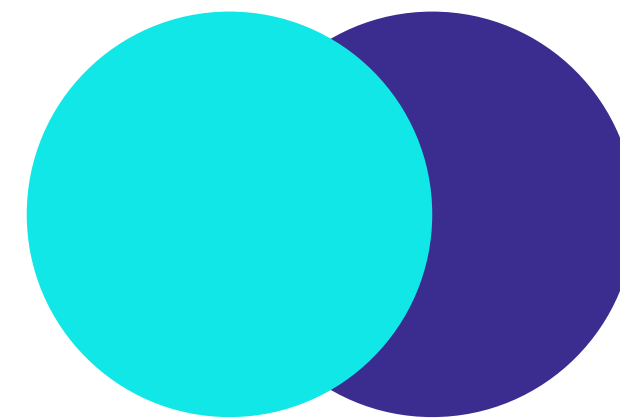
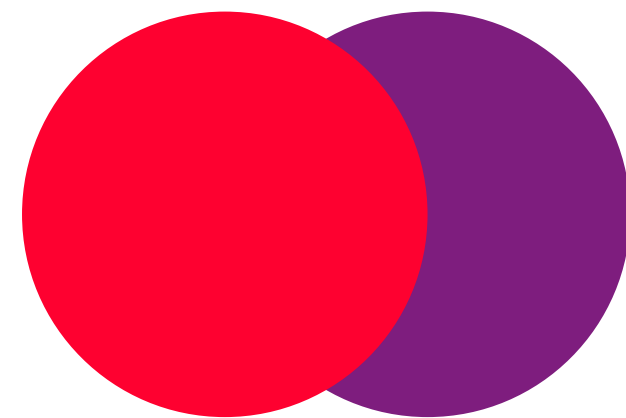
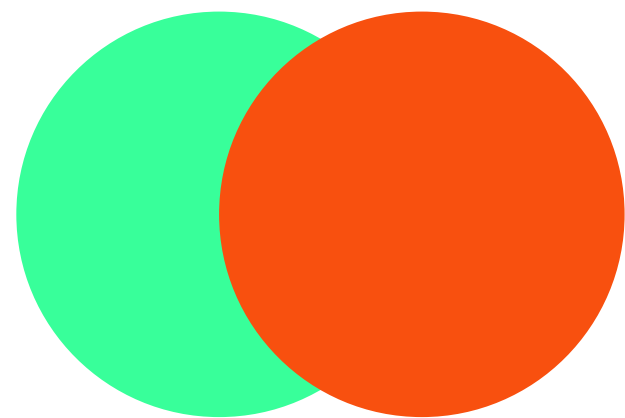
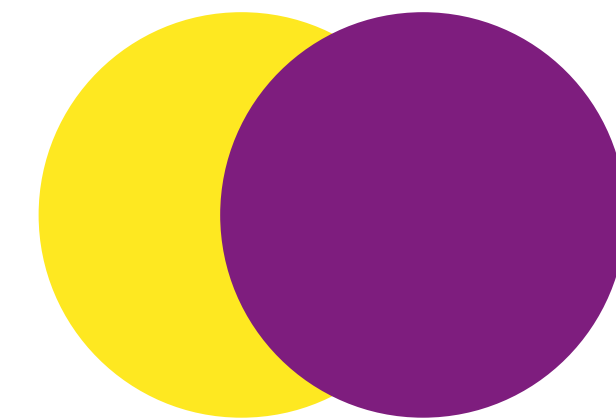
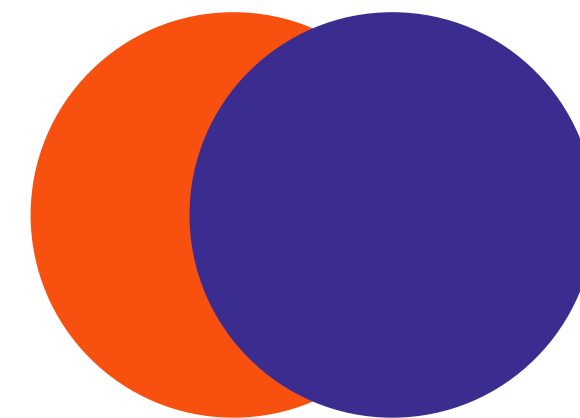
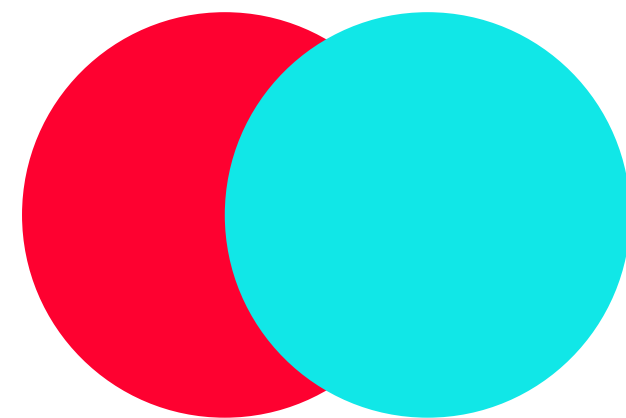
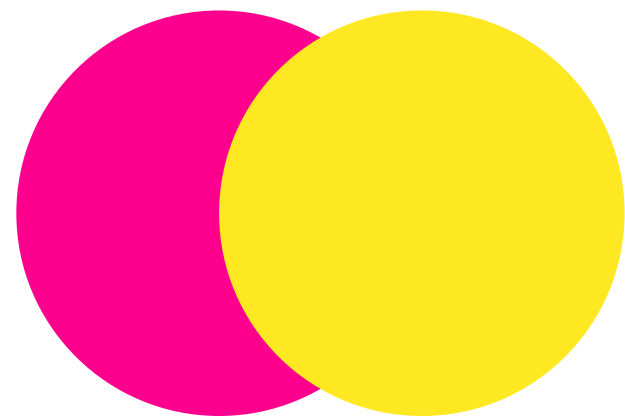


C 76
M 88
Y 0
K 25



C 61
M 100
Y 14
K 2

צבעי המותג: צירופים מומלצים



לוגו שחור לבן:

אם הלוגו מופיע בצבעי שחור-לבן:
- מסגרת של הלוגו בשחור מלא
- אימג' בתוך ה-100 - ב greyscale
50-60% שקיפות



לוגו בצבע אחד:

אם הלוגו מופיע בצבע אחד:
- מסגרת של הלוגו בשחור צבע מלא
- אימג' בתוך ה-100 - monotone בצבע של המסגרת
50-70% שקיפות

עזראים



עזראים



עזראים



עזראים



נותרות:

Mixtape AAA Bold

אבגדהוזחטכרילמסנסעפפצארשת
1234567890

Mixtape AAA regular

אבגדהוזחטכרילמסנסעפפצארשת
1234567890

טקסט רץ:

Transformator Black

אבגדהוזחטכרילמסנסעפפצארשת
1234567890

Transformator Bold

אבגדהוזחטכרילמסנסעפפצארשת
1234567890

Transformator Regular

אבגדהוזחטכרילמסנסעפפצארשת
1234567890

Transformator Light

אבגדהוזחטכרילמסנסעפפצארשת
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mixtape AAA Bold

נותרות:

Mixtape AAA regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ralway Black

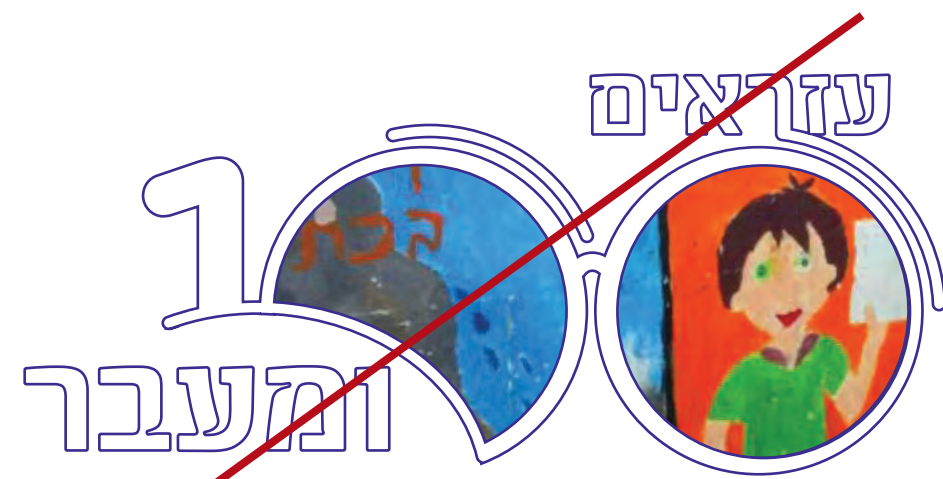
טקסט רץ:

Raleway Bold

RalewayRegular

Raleway Light

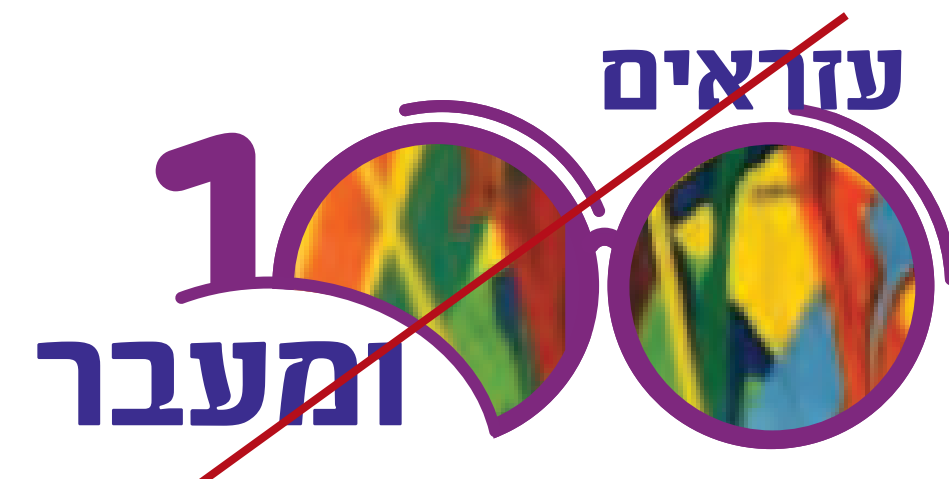
שימושים בלוגו 100 שאינם נכונים:



אין להפוך את הלוגו לקווי מתאר



אין להשתמש ב-drop shadow



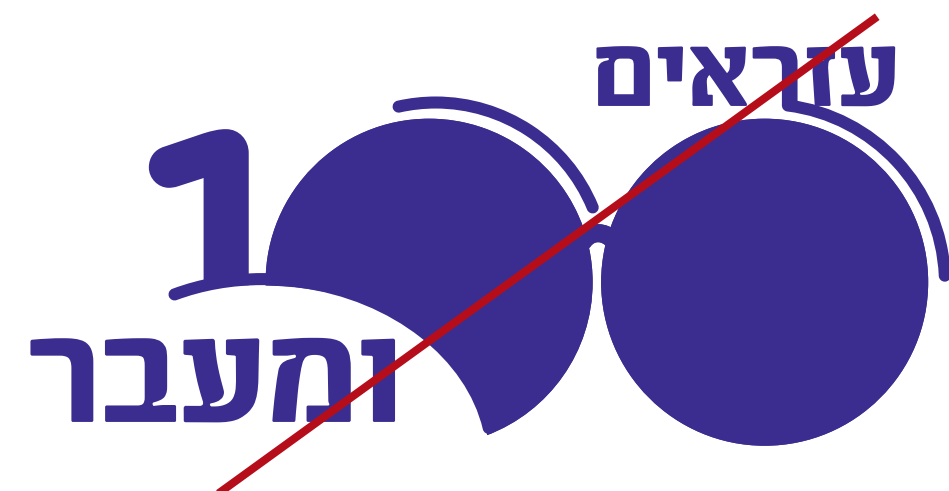
אין לצבוע חלקים של הלוגו בצעים שונים



אין למקם לוגו על רקע עם קונטרסט חלש



אין לשנות את היחסים של הלוגו



אין להשתמש בלוגו ללא אימג'



אין להצר או להרחיב את הלוגו



אין למקם לוגו על רקע עם קונטרסט חלש



אין למקם לוגו על רקע כאשר גורם לאי קריאת



אין להשתמש בלוגו בנגטיב



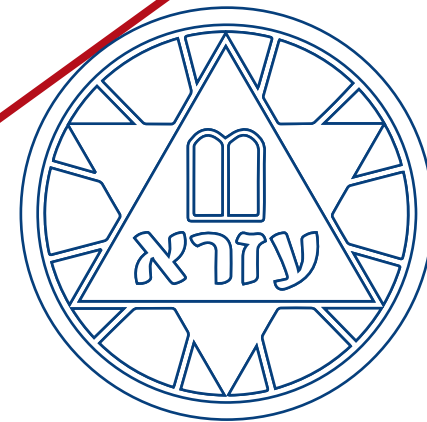
אין לעקיף את הלוגו במלבן



אין לשנות זווית של הלוגו

שימושים בלוגו עזרא שאינם נכונים:

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין להפוך את הלוגו לקווי מתאר

תנועת הנוער התורני
לאומי הראשונה
בישראל



אין לשנות סידור של שורת התיאור

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין לצבוע חלקים של הלוגו בצעים שונים

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין למקם לוגו על רקע עם קונטרסט חלש

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין לשנות זווית של הלוגו

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין לשנות את היחסים של הלוגו

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין למקם לוגו על רקע כאשר גורם לאי קריאת

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין להשתמש בלוגו בנגטיב

תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל



אין לעקיף את הלוגו במלבן

03. גריד

- גריד כרטיסי ביקור
- ניירת משרדית
- גריד פירסומי
- שפה טקסטואלית
- שפה צילומית

כרטיס ביקור:



כרטיס ביקור וורסיות בצבעי המותג:





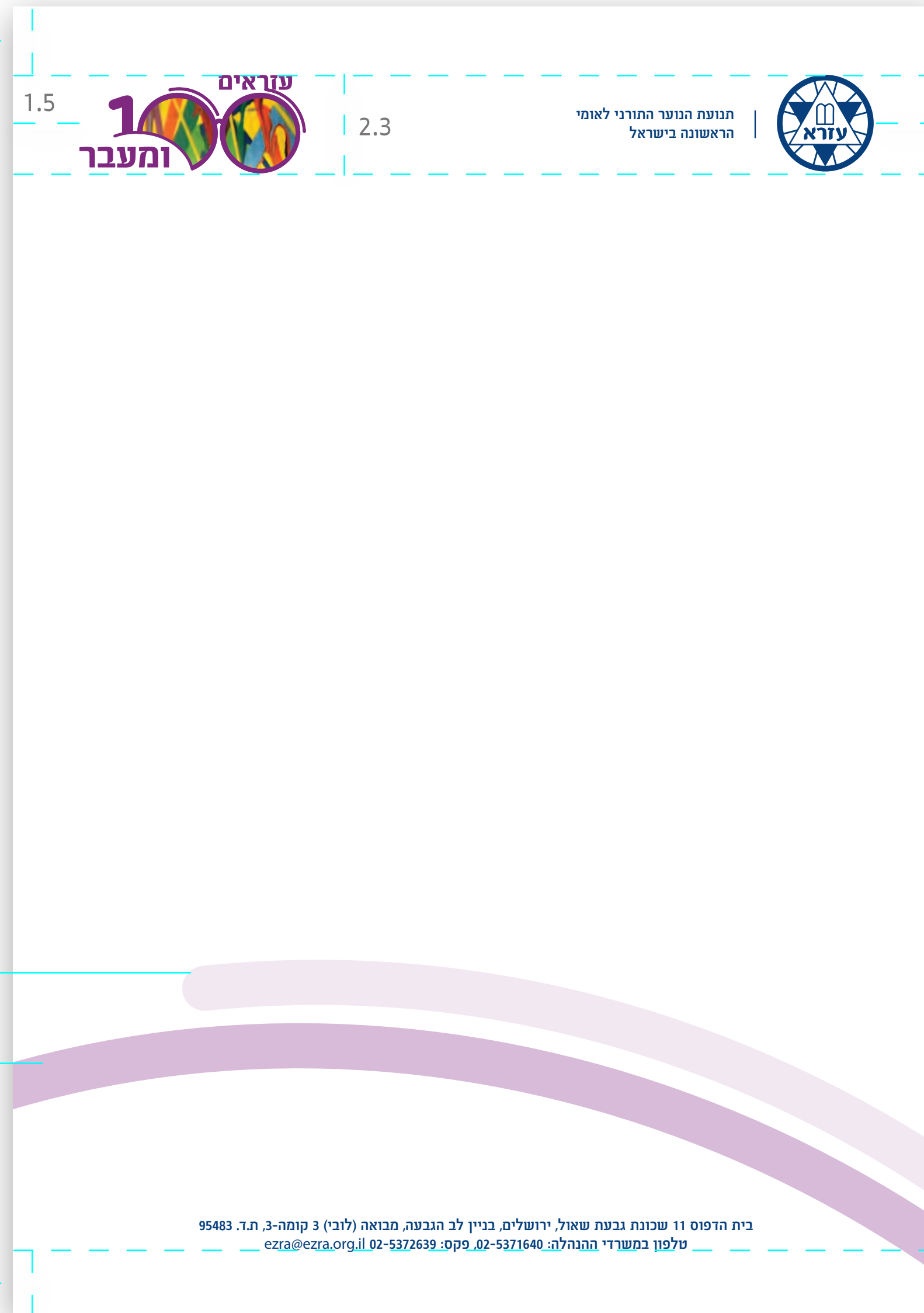
שוליים אחידים
בגודל 1.5 ס"מ

אלמנט מעוגל, נגזרת של העיגולים של הלוגו
10% שקיפות

אלמנט מעוגל, נגזרת של העיגולים של הלוגו
30% שקיפות

נייר מכתבים:

גובה 1.5 ס"מ



אלמנט מעוגל, נגזרת של העיגולים של הלוגו
10% שקיפות

אלמנט מעוגל, נגזרת של העיגולים של הלוגו
30% שקיפות

גובה 1.5 ס"מ

גריד פרסומי עומד:

הגריד מבוסס על אלמנטים גרפיים של ה-100 - עיגולים וקשתות



גריד פרסומי עומד:



גריד פרסומי שוכב:

תמונה נכנסת לתוך העיגול

אלמנט מעוגל, נגזרת של העיגולים של הלוגו

גריד לוגו עזרא

שוליים אחידים בגודל 1 ס"מ

רקע בצבעי מותג

לוגו " עזרים 100 ומעבר" תמיד בצבע זהה להאלמנט הגרפי

כותרת ראשית

תנועת הנוער התורני לאומי הראשונה בישראל

עזרא

100 עזרים ומעבר

כותרת

שפה טקסטואלית:

שילוב "100 ומעבר" ויצירת מוטיבציה:

מה ה-100 ומעבר שלך?
בואו ניתן 100 ומעבר!

100 ומעבר במנהיגות

100 ומעבר בדרך ארץ

100 ומעבר בתורה

שפה צילומית:

- השפה הצילומית של המותג כוללת:
- תמונות של חניכים ומדריכים ברגעים מעוררי השראה
- תמונות בזמן של פעולות
- תמונות של חניכים, מדריכים על רקע נופי ארץ ישראל



03. יישומי המותג

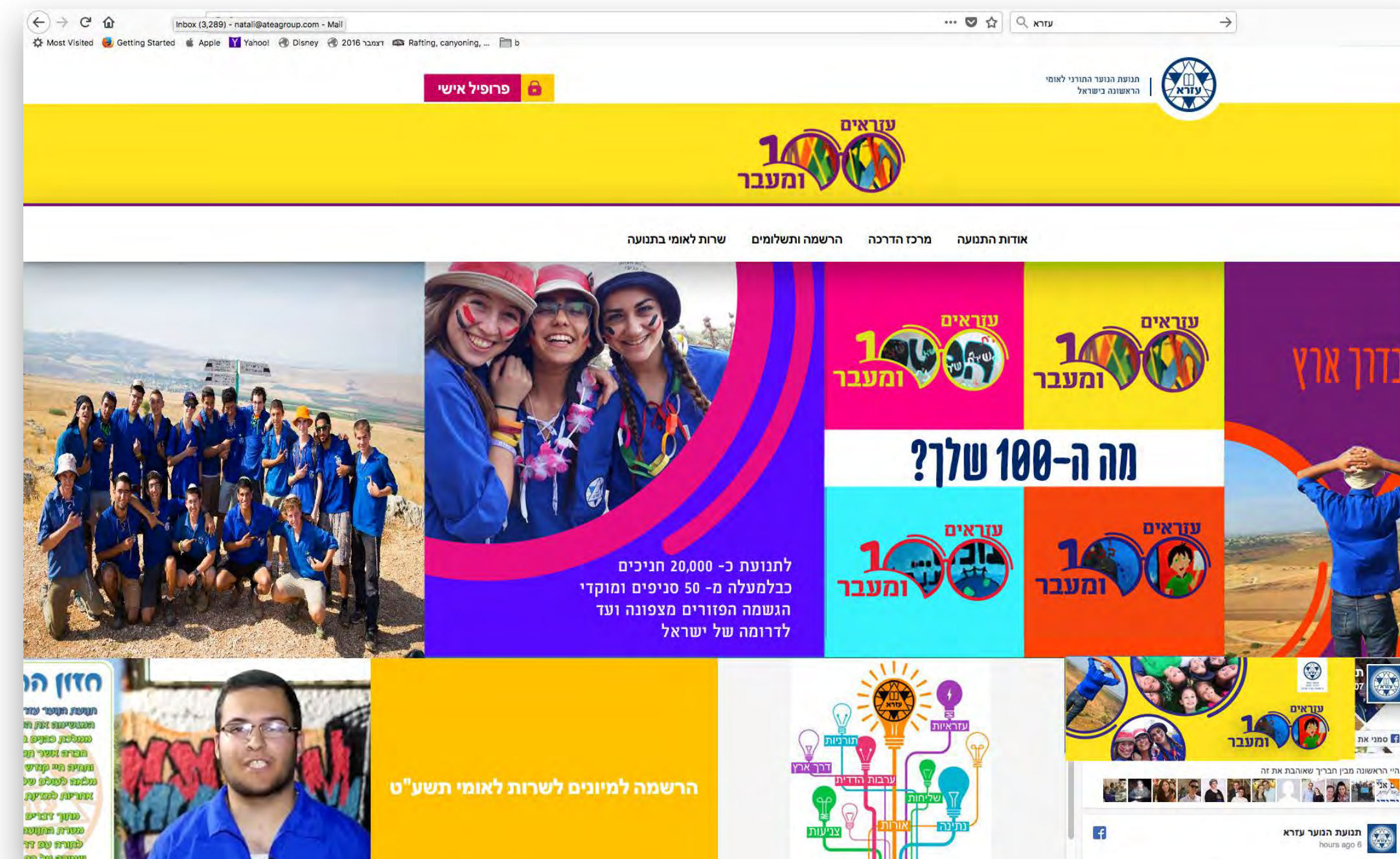
- פוסטרים
- אתר אינטרנט
- מדיה חברתית
- חולצות
- קובעים
- תיקים

שפה צבעונית ואותנטית "רגעים אמיתיים של אנשים אמיתיים"
מייצגת אנרגיה צעירה, אקטיבית, דינאמית.



אתר אינטרנט:

- האתר של "עזראים 100 ומעבר" מבוסס על האתר הקיים עם שינויים הבאים:
- שינוי גריד תפריט עליון
- התאמת שפה ויזואלית של קוביות מידע למיתוג החדש



מדיה חברתית:

גריד לוגו עזרא

תמונות בתוך האלמנט המיתוגי



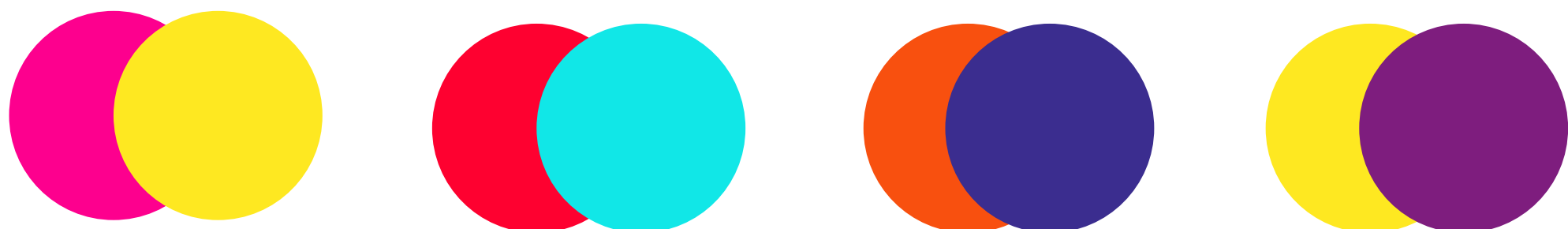


גריד לוגו עזרא

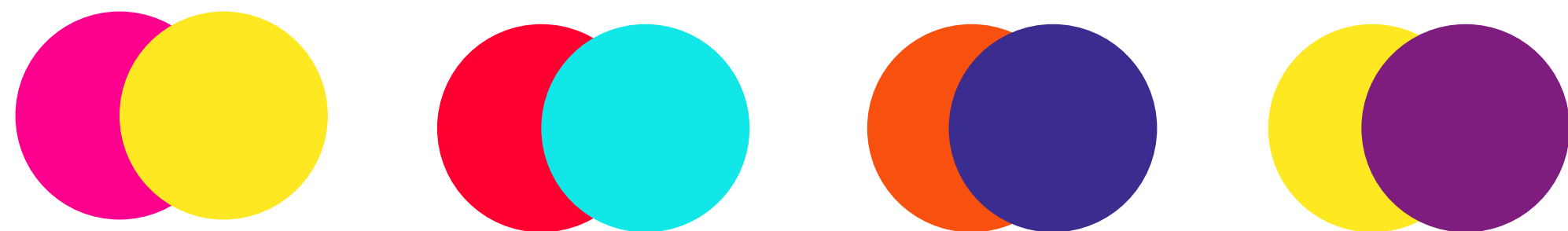


תנועת הנוער התורני לאומי
הראשונה בישראל

צירופי צבע מומלצים



צירופי צבע מומלצים

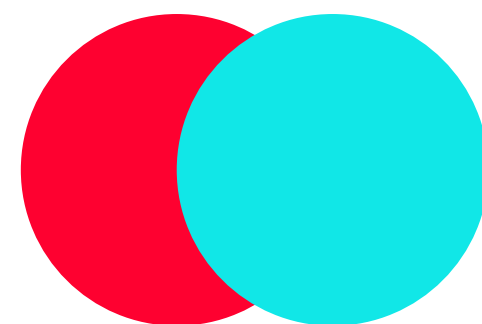
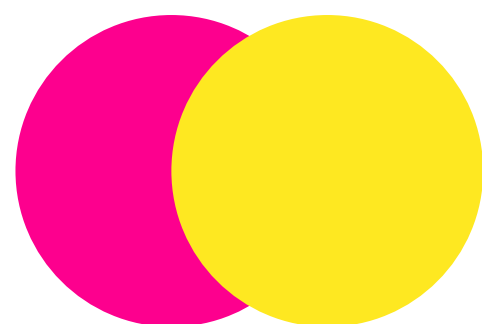
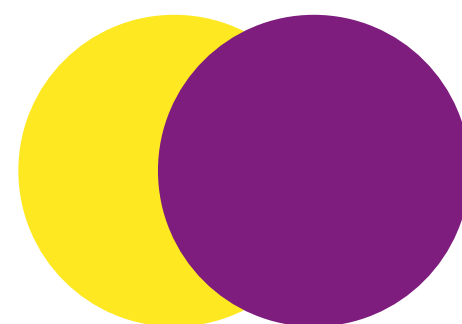
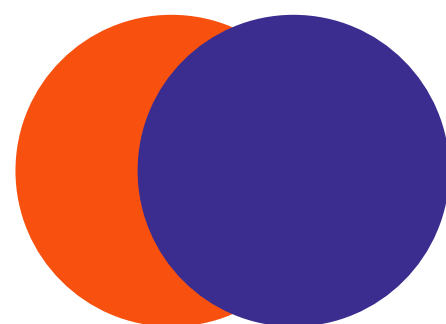


גריד לוגו עזרא



אלמנט גרפי

צירופי צבע מומלצים



גריד לוגו עזרא



aranen

אסטרטגיה • קריאטיב • הפקה